

Google Analytics 4



1 Jour / 7 heures



GOO-GA4



6 pers max.



Objectif

A l'issue de cette formation, les participants disposeront des compétences pour configurer et naviguer dans l'interface et pour mesurer efficacement la performance de votre site.

Vous saurez :

- Être capable de mettre en place un compte GA4, d'ajouter le code de suivi et de configurer les paramètres essentiels pour le bon fonctionnement de l'outil.
- Savoir où trouver et comment interpréter les rapports standards, et personnaliser l'interface selon les besoins.
- Comprendre en les événements, paramètres, variables, audiences, et le cycle de vie de l'utilisateur pour une analyse efficace.
- Savoir définir, suivre et interpréter les objectifs et conversions.

Pré requis

Pas de Prérequis

Moyens Pédagogiques

En présentiel, la formation se déroulera dans une salle informatique équipée d'ordinateurs avec les logiciels nécessaires installés sur les postes. Les participants peuvent également se munir de leur propre ordinateur s'ils le souhaitent, à condition de disposer de la bonne version de l'outil.

En classe virtuelle, la formation se déroulera dans une salle virtuelle créée et gérée par A Bonne Ecole. Les participants recevront une convocation avec lien de connexion et pourront bénéficier d'activités pédagogiques à distance en visioconférence (ordinateur avec webcam/audio nécessaire) tout au long de la formation : ateliers et mis en œuvre de cas pratiques. Ces activités pratiques seront établies par le formateur sur une durée d'environ 30 à 50% du temps de classe virtuelle, le reste étant consacré à la théorie.

Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par mail et par téléphone auprès de notre équipe du lundi au vendredi de 08h00 à 18h00 (coordonnées en pied de page)

Encadrement

Cette formation est animée par un consultant -formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par A Bonne Ecole.

Evaluation

Qu'il s'agisse de classe virtuelle ou présentielle, des évaluations jalonnent la formation : tests réguliers des connaissances, cas pratiques, certification ou validation par un diplôme à l'issue de l'action par les stagiaires, au regard des objectifs visés.

Moyens suivis

Feuille de présence, émargée par demi-journée par chaque participant et le formateur.

Attestation de fin de formation, remise au participant en main propre ou par courrier électronique (si classe virtuelle).

01 La web analyse

- Qu'est-ce que la web analyse ?
- Pourquoi est-ce essentiel pour une entreprise ?
- GA4 : Avantages / Inconvénients.
- Ce qui change avec Universal Analytics

02 Configuration de base et mise en place

- Création d'un compte GA4 et d'une propriété.
- Ajout du code de suivi à votre site web via Google Tag Manager
- Configuration des paramètres de base

03 Comprendre l'interface de GA4

- Tableau de bord : comment il est structuré.
- Exploration des rapports standards.

04 Concepts clés de GA4

- Événements, paramètres et variables.
- Utilisateurs et audiences.
- Cycle de vie de l'utilisateur.
- Sources de trafic et canaux.

05 Mesurer la performance avec GA4

- Définir des objectifs
- Rapport d'acquisition
- Rapport d'engagement

06 Segmenter et analyser vos données

- Création d'audiences personnalisées.
- Exploration et analyse des segments.
- Utilisation de l'analyse exploratoire.

N'apprenez plus, comprenez.



A Bonne Ecole est membre du Cluster Formation

Nantes – Lille – Paris – Lyon – Avignon – Marseille – Bordeaux

Contactez-nous : www.abonneecole.fr – 06 47 79 20 21